Ressort: Finanzen

Einzelhandelsumsatz im Februar gestiegen

Wiesbaden, 29.03.2019, 09:25 Uhr

GDN - Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland haben im Februar 2019 preisbereinigt 4,7 Prozent und nominal 5,5 Prozent mehr umgesetzt als im Vorjahresmonat. Der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte im zweiten Monat dieses Jahres preisbereinigt 2,3 Prozent und nicht preisbereinigt 3,1 Prozent mehr um als im Februar 2018, teilte das Statistische Bundesamt (Destatis) nach vorläufigen Ergebnissen am Freitag mit.

Beide Monate hatten jeweils 24 Verkaufstage. Dabei lag der Umsatz bei den Supermärkten, SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten preisbereinigt um 2,4 Prozent und nicht preisbereinigt um 3,1 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Im Facheinzelhandel mit Lebensmitteln wurde im Vergleich zum Februar 2018 preisbereinigt 1,7 Prozent und nicht preisbereinigt 3,6 Prozent mehr umgesetzt, so das Statistikamt weiter. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln lagen die Umsätze im Februar 2019 preisbereinigt 6,1 Prozent und nicht preisbereinigt 7,2 Prozent höher als im Februar 2018. Das größte Umsatzplus erzielte der Internet- und Versandhandel mit preisbereinigt 9,2 Prozent und nicht preisbereinigt 9,8 Prozent. Von Januar bis Februar 2019 setzte der deutsche Einzelhandel preisbereinigt 3,9 Prozent und nicht preisbereinigt 4,6 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Kalender- und saisonbereinigt lag der Umsatz im Februar 2019 im Vergleich zum Januar 2019 preisbereinigt um 0,9 Prozent und nicht preisbereinigt um 1,1 Prozent höher, so das Bundesamt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-122407/einzelhandelsumsatz-im-februar-gestiegen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com